

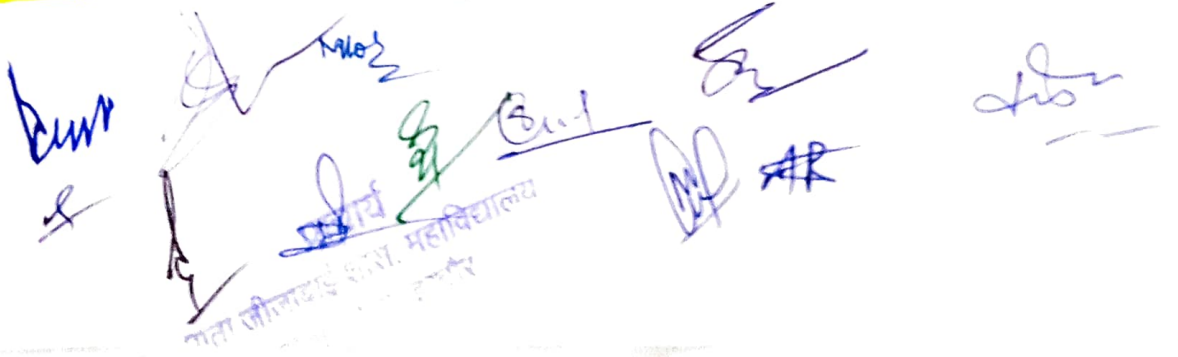
Department of Higher Education, Govt. Of M.P.
Post Graduate Semester wise syllabus
as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.
 उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
 स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
 Session – 2019-20

Class	M.Com
Semester / सेमेस्टर	IV
Subject / विषय	Commerce
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक	International Marketing / अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	IV
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	Optional
Max. Marks / अधिकतम अंक	100 (80 + 20 CCE)
Credit	5
Hours	60

Particulars / विवरण

Unit -1

International Marketing : Meaning, Scope, Nature and Significance.
International Marketing Environment – Internal and External Environment,
International Market, Orientation. Identification and Selection of foreign market.
Functions and qualities of an Export Manager.



अन्तर्राष्ट्रीय विपणन : अर्थ, क्षेत्र प्रकृति, महत्व अन्तर्राष्ट्रीय बाजार वातावरण - आंतरिक एवं बाह्य वातावरण। अन्तर्राष्ट्रीय बाजार, विदेशी बाजार के चयन और परिचय, अभिमुखीकरण। एक निर्यात प्रबंधक के गुण और कार्य।

Unit - 2

Export Organization : Meaning, affecting factors and types Overseas Product Development, It's concept and methods, pricing and its factors, Methods of Pricing, Price quotation

निर्यात संगठन : अर्थ, प्रभावित करने वाले घटक और प्रकार समुद्रपारीय उत्पाद विकास इसकी अवधारणा एवं विधियाँ। मूल्य निर्धारण और इसके घटक। मूल्य निर्धारण की विधियाँ मूल्य निविदा।

Unit - 3

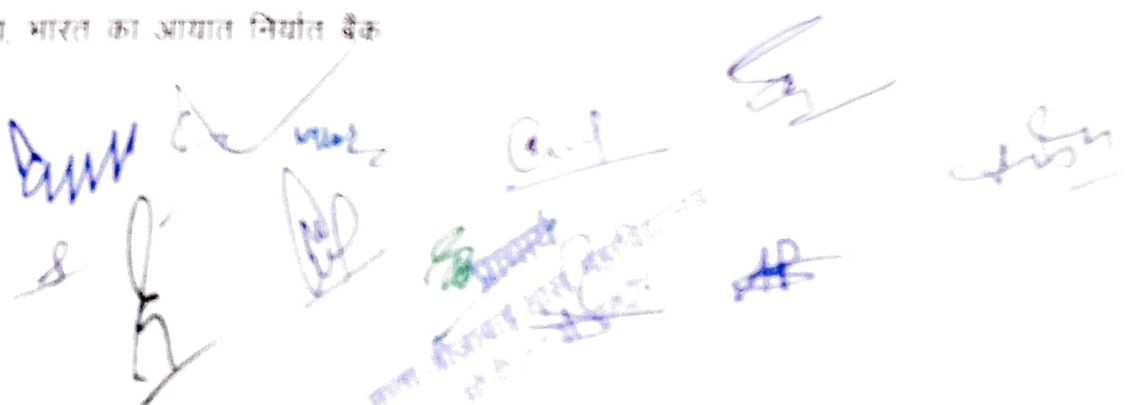
Direct Trading and Indirect Trading : Meaning and Methods, Methods of payment in international Marketing

प्रत्यक्ष व्यापार और अप्रत्यक्ष व्यापार : अर्थ और विधियाँ अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में भुगतान की पद्धतियाँ।

Unit - 4

Export Credit : Meaning, Nature, Influencing factor and significance, Methods of Export Credit, Export Credit and Finance in India, Risk in Export Trade, Role of the Export Credit Guarantee Corporation of India Limited, The Export - Import Bank of India.

निर्यात साख : अर्थ, प्रकृति, महत्व और प्रभावित करने वाले घटक, निर्यात साख की विधियाँ। भारत में निर्यात साख और वित्त। निर्यात व्यापार में जोखिम। निर्यात साख मारन-डी कॉर्पोरेशन की भूमिका, भारत का आयात निर्यात बैंक

The bottom of the page contains several handwritten signatures in blue ink. In the center, there is a circular stamp of the Export-Import Bank of India, featuring the bank's name in Hindi and English, and a central emblem. The stamp is partially obscured by the signatures.

Unit – 5

Export and Import Procedure : Documentation in foreign trade, Bilateral and Multilateral Trade Agreements, Its meaning, Objective, Types and significance, SAARC, Role of WTO in Foreign Trade.

निर्यात आयात प्रविधि – विदेशी व्यापार में प्रपत्रीकरण, द्विपक्षीय एवं बहुपक्षीय व्यापार समझौते – अर्थ, उद्देश्य, प्रकार और महत्व। साथ एशिया एसोसिएशन ऑफ रीजनल को-ऑपरेशन (सार्क), विदेशी व्यापार में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका।

Suggested Readings :

1. International Marketing – V.S. Rathore.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten signature in green ink]
प्राचार्य
श्रीमती राजाबाई शास्त्री, महाविद्यालय
मोती लोदी, इन्दौर

[Handwritten signature in blue ink]